

ПРОЕКТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ ВТОРИЧНОГО СЫРЬЯ

Гордеева Д., студентка 3 курса специальности «Менеджмент» Рудненского
индустриального института, Республика Казахстан, info@rii.kz
научный руководитель к.э.н., доцент Зарубина В.Р., zarubina_v@mail.ru

В статье представлено актуальность, обоснование проекта по изготовлению корпе из вторичного текстильного сырья на базе действующего студенческого ателье. Представлены расчеты, наглядно демонстрирующие экономическую целесообразность реализацию проекта. Проект имеет экономическую, социальную, экологическую эффективность.

The article presents the relevance, the rationale of project by making a building from recycled textile raw materials on the basis of the student Atelier. Presents calculations that demonstrate the economic feasibility of the project. The project has an economic, social, ecological efficiency.

В среднем выбрасываемый текстиль составляет пять процентов от веса твердых бытовых отходов. Ежедневно в мире выбрасывается 3,5 млн. тонн мусора. И это количество продолжает расти, и вместе с ним продолжает расти количество выбрасываемого текстиля. **С точки зрения экологии, переработка тканей и одежды обладает следующими преимуществами:** уменьшается пространство, необходимое для свалок; отпадает необходимость использования первичных волокон; уменьшается использование воды и энергии; уменьшается загрязнение; уменьшается необходимость в красителях. Важнейшей составной частью концепции **безотходного производства** является нормальное функционирование окружающей среды и ущерба, наносимого ей отрицательным антропогенным воздействием.

По мере развития современного производства все большую актуальность приобретают проблемы разработки и внедрения мало- и безотходных технологий. Ускорение решения этой проблемы рассматривается как стратегическое направление в каждой отрасли народного хозяйства, как направление рационального использования природных ресурсов и коренное изменение отношения к окружающей среде.

Безотходная технология представляет собой такой метод производства продукции (процесс, организацию и т.п.), при котором все сырье и энергия используются наиболее рационально и комплексно в последовательном цикле: сырьевые ресурсы - производство - потребление - вторичные ресурсы, и любые воздействия на окружающую среду не нарушают ее нормального функционирования.

Проект направлен на изготовление корпе из вторичного текстильного сырья. Данный бизнес–проект не является окончательным вариантом, а показывает лишь потенциальную возможность развития такой бизнес – идеи, как производство корпе из отходов текстильного производства. Поэтому при реализации настоящего проекта возможно изменение первоначальных допущений проекта, т.е. производство и других доступных видов изделий (кухонных прихваток, фартуков и т.д.). В последнее время все чаще вспоминают о символах родной культуры. Пестрые узоры, все цвета радуги на сочном полотне - это казахское корпе, лоскутное одеяло ручной работы. Этот предмет есть в каждом доме. По стилю орнаментов корпе можно даже определить, из какого рода происходит семья. Это не просто современный казахский интерьер. Это, прежде всего, история каждой семьи, история народа. За каждым изделием стоит глубокая философия степей и предков. Мы возрождаем культуру, традиции. Нужно признать, что не в каждой семье они сохранились. Современным мастерам удастся гармонично вписать национальные мотивы в ультрамодные интерьеры. Благодаря разнообразию качественных материалов и цветовых гамм корпе обещает не покидать нас еще долгое время [6].

Целевой группой планируемого предприятия будут являться потребители услуг – население города и области.

Цели и задачи проекта

Цель проекта – изготовление корпе из вторичного текстильного сырья на базе действующего студенческого ателье.

Задачи проекта:

- изучить возможность производства текстильной продукции из отходов вторичного сырья;
- рассчитать затраты на изготовление корпе из вторичного текстильного сырья;
- определить целевую группу потребителей продукции;
- оценить экономическую эффективность проекта.

Объектом исследования является студенческое ателье на базе РГП на ПХВ «Рудненский индустриальный институт».

В Рудненском индустриальном институте осуществляется подготовка бакалавров по различным специальностям. Одной из технических специальностей является «Технология и конструирование изделий легкой промышленности». Для организации практической подготовки студентов в вузе создано и функционирует студенческое ателье

«Стиль». Штат специалистов ателье составляет 2 швеи. В ателье осуществляется пошив различных изделий, одежды.

Для пошива корпе будет использовано имеющееся в наличии оборудование: швейные машинки, оверлоки, гладильные доски, утюги, стол для раскройки. Дополнительно запланировано приобретение электрической машинки Janome-204 стоимостью 50000 тенге. Помещение ателье является собственностью вуза, поэтому арендные платежи не предусмотрены. Для реализации проекта будут привлечены студенты, обучающиеся по специальности «Технология и конструирование изделий легкой промышленности». Данным видом работ студенты будут заниматься во внеурочное время. При увеличении спроса на готовые изделия возможно расширение штата сотрудников и привлечение на постоянной основе специалистов швейного цеха.

Остатки тканей при выполнении различных заказов в среднем составляют 15-20%. Отходы (обрезки) шерстяных и полушерстяных тканей 16,5% от массы продукции; отходы (обрезки) хлопчатобумажных тканей 16% от массы продукции, отходы (обрезки) льняных тканей 10,5% от массы продукции, отходы (обрезки) шелковых тканей 17,5% от массы продукции, отходы используемых нетканых материалов 12,5% от массы продукции [7]. В данном проекте предлагается использование остатков тканей, вторичное их использование путем пошива корпе.

Структура затрат на пошив корпе представлена в таблице. В проекте будут задействованы уже имеющиеся оборудование (швейные машины, оверловки). Материальные затраты включают: нитки, набивочный материал, фурнитура (тесьма, косая лента и т. д.).

Таблица 1 –Затраты на пошив одной корпе (.,)

Статьи затрат	Стоимость, тенге	
	длина 2м., ширина 1м	длина 1.5м., ширина 0,50м
Материальные затраты	570	285
Нитки	20	10
Тесьма	200	100
Синтепон	350	175
Оплата труда (2 часа)	570	143
Социальные отчисления	56	14
• Соц. налог	30	8
• Соц. отчисления	26	6
Амортизационные отчисления Электрическая машинка Janome-204	20	20
Прочие расходы	24	8
ИТОГО	1240	470

Стоимость пошива корпе составляет от 470 тенге до 1240 тенге. В производстве корпе будут использованы остатки материалов, тем самым будет обеспечено максимальное использование тканей. Поскольку производство корпе зависит от объема заказов на пошив одежды, то предполагаем, среднедневную производительность пошива корпе в количестве 1 единицы большого размера и 1 единицы среднего размера.

Расчет прибыли представлен в таблице. Информация представлена в расчете на один календарный год.

Таблица 2 – Расчет экономических показателей производства корпе

Название показателя	Ед. измерения	Значение
Номинальный фонд рабочего времени	дни	$365-52*2-12=249$
Количество корпе, всего	Шт.	498
2*1		249
1,5*0,5		249
Затраты, всего	тенге	425 790 ($1710*249$)
Норма рентабельности	%	20
Выручка	тенге	510 588
Прибыль	тенге	84 798

Для реализации проекта дополнительно запланировано приобретение электрической машинки Janome-204, средняя стоимость которой составляет 50 тыс. тенге. Срок окупаемости затрат составит $\text{Ток} = 50000/84798 = 0,6$ лет. Расчеты показывают, что окупаемость проекта наступает в первый год. Следует обратить внимание, что ассортимент продукции может быть расширен и включать другие наименования изделий. В настоящее время имеющаяся отечественная продукция на прилавках в сувенирных специализированных магазинах имеет высокую цену, так как ориентирована на туристов.

В магазинах с постельными принадлежностями, слабый ассортимент данной продукции (корпе). Импортная продукция имеет высокую цену. На костанайском рынке цена на корпе варьируется в пределах 2-3 тыс. тенге. При формировании цен была учтена покупательная способность потребителей, определяемая средним уровнем их доходов.

Формирование цен основано на рыночных ценах и определения полной себестоимости продукции. Формирование спроса и стимулирование сбыта планируется исходя из следующих моментов: качественная продукция; относительно низкий уровень цен по сравнению с другими; большая применимость: стильные коврики для занятия йогой, фитнесом, накидки в автомобиль, настенное панно, декорирование интерьера, подарки близким, сувениры в разные страны.

Реализация программ по стимулированию спроса.

В первые месяцы реализации проекта планируется посетить торговые сети и предложить товар под реализацию. Учитывая, что на рынке мало традиционных корпе хорошего качества, покупатель будет обращать внимание на данную продукцию. В случае, если продукция понравится покупателям, то данные покупатели могут быть постоянными.

Вопросами продвижения продукции будут заниматься студенты специальности «Менеджмент». Проект имеет социально-экономическую эффективность. С экономической точки зрения это дополнительная прибыль от реализации изделий. Минимальный размер ожидаемой прибыли составляет 84798 тенге. С социальной точки зрения обеспечение дополнительных рабочих мест. Возможность участия в реализации проекта студентов специальностей «Менеджмент», «Технология и конструирование изделий легкой промышленности». Получение практического опыта в рамках выбранных специальностей. С экологической точки зрения сокращение отходов текстильного производства, рациональное использование вторичных ресурсов, защита окружающей среды.

Список использованной литературы:

1. Горбачева, Л. А. Экология.- М.: Инфра, 2000. – с. 95.
2. Савицкая, Г.В. Технологии безотходного производства: 2-е изд., перераб. и доп. – Мн.: ИП «Экоперспектива», 2004. – ст. 349.
3. Гусаров В.М. Вторичная переработка. - М.: Аудит. Юнити. 1998. - ст. 247.
4. Фомин Б.М., Макеева В.К., Малафеева И.Г. Стратегия модернизации экономики отраслей текстильной и легкой промышленности России // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. 2010, № 1. С. 38.
5. Темнова Н.К. Экономическая динамика текстильного промышленного комплекса // Изв. Вузов Технология текстильной промышленности. – 2006, № 4 С.19-22.
6. <http://24.kz/ru/news/social/item/331-kazakhskie-korpe-obretayut-vse-bolshuyu-populyarnost>
7. Сборник удельных показателей образования отходов производства и потребления. Москва, 1999г. п.2.8.8 Швейное производство