

13 СЕКЦИЯ. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

УДК 330.1.(072)

Аденисов Адилет Магистрант

Академия государственного управления при Президенте КР

adilet.adenisov@gmail.com

БАШКАРУУ СИСТЕМАСЫНДА МАССАЛЫК МААЛЫМАТ КАРАЖАТТАРЫНЫН РОЛУ

Кыргыз Республикасынын Президентине караштуу мамлекеттик башкаруу академиясы

Бул макалада саясий коомго бир каражаты катары маалымат каражаттарынын мааниси жана ролу талкууланат, ошондуктан, мамлекеттик аппараттын бардык органдары «Төртүнчү бийлик» өнүгүү мүмкүнчүлүктөрү жана келечеги жөнүндө түшүнүк болушу керек.

Негизги сөздөр: маалымдоо каражаттарынын, маалыматтык коом, саясат, бийлик, коомдук пикир, маалыматтык технологиялар, мамлекеттик башкаруу.

Академия государственного управления при Президенте КР

РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ

В данной статье рассматривается значение и роль СМИ как инструмента социализации политического процесса, следовательно, все органы государственного аппарата должны иметь представление о возможностях и перспективах развития так называемой «Четвертой ветви власти» в управлении городской агломерацией.

Ключевые слова: средства массовой информации; информация; общество; политика; государство; общественное мнение; информационные технологии; государственное управление.

THE ROLE OF MASS MEDIA IN THE CONTROL SYSTEM [Academy of Management under the President of the Kyrgyz Republic](#)

Adenisov A.

In this article, the significance and role of the media as an instrument for the socialization of the political process is considered, therefore, all bodies of the state apparatus should have an idea of the possibilities and prospects for the development of the so-called "Fourth branch of power" in the management of the urban agglomeration.

Keywords: Mass media; information; socie; politics; state; public opinion; information technology; public administration.

Средства массовой информации (СМИ) – мощный инструмент формирования мнения народа в современном обществе. С развитием информатизации кыргызского общества средства массовой коммуникации оказывают все более ощутимое воздействие на различные сферы жизни социума, в частности, на политическое сознание и поведение населения. Несколько последних лет активно развиваются каналы коммуникации: теле, радиовещание, интернет-СМИ. Жители Кыргызстана активно интересуются политической и экономической ситуацией в стране и государство должно способствовать удовлетворению их интересам, тем самым развивая такую структуру, как СМИ.

В эпоху информационного общества, информация – ключевой аспект в каждой сфере жизни человека и его совершенствование в любой отдельно взятой агломерации необходимо. Развитие новых информационно-коммуникационных технологий позволяет ускорить процесс получения, обработки и распространения информации, открывая перед кыргызстанцами большое количество новых возможностей, недоступных им ранее. С каждым годом принимать участие в политической

жизни страны и узнавать самую свежую информацию становится доступнее, в первую очередь, благодаря активной работе СМИ.

Таким образом, развитая система СМИ – неотъемлемая часть развития взаимодействия общества и государства. На стадии развития информационного общества в современной системе государственного управления важнейшую роль играет общественное мнение. Через него общество получает возможность выражать свое отношение к протекающим процессам, явлениям, фактам, возникающим проблемам, давать им оценку, а также влиять на процесс принятия управленческих решений, выступая тем самым в качестве активного участника государственного управления. При этом социальная структура общества, его культура, уровень развития, наличие демократических институтов и свобод определяют активность и значимость общественного мнения.

В системе государственного управления взаимосвязь государственной власти и общественного мнения является двусторонней. С одной стороны, общественное мнение отражает отношение населения к государственной власти, с другой – отношение государственной власти к мнению населения. Изучая общественное мнение, государственные органы имеют дополнительную информацию о протекающих в обществе процессах, что позволяет им проводить более взвешенную, поддерживаемую большинством населения политику, принимать управленческие решения и т.д.

Причем, это касается как управления государством в целом, так и управления городской агломерацией. Органы государственного управления должны регулярно предоставлять населению информацию о своей деятельности, планах и целях, просвещать население в вопросах законодательства, права, государственной политики. Именно средства массовой информации призваны продуцировать и распространять информацию, имеющую всеобщее значение, являясь, таким образом, мощнейшим рычагом в руках государственной власти, способным управлять общественным мнением.

Кыргызстан в настоящее время находится на этапе интенсивного развития информационного общества, а это значит, что актуальная информация является одним из основополагающих элементов в любой сфере жизни человека. Расширение масштабов и видов СМИ (от первых газет до современных технических средств коммуникации, основанных на новейших технологиях) обозначило устойчивую тенденцию к усилению их роли как в гражданском обществе, в политическом процессе, так и в системе государственного управления.

Сегодня СМИ выступают как инструмент социализации политического процесса, следовательно, все органы государственного аппарата должны иметь представление о возможностях и перспективах развития так называемой «Четвертой ветви власти» в управлении городской агломерацией. Государство и общество связаны между собой информационно - коммуникационными технологиями, как считают эксперты, по трем направлениям: исследование, инспирирование, информирование.

Исследование общественного мнения – это то, без чего невозможно построить грамотную политику в стране и в отдельно взятой агломерации в современных условиях. Реакция граждан страны на то или иное решение может повлечь за собой нежелательные последствия, в то время как информация о точке зрения массовой аудитории по этому вопросу позволит избежать этого.

Инспирирование общественного мнения, то есть оказание влияния на мнение аудитории по определенному вопросу, ограждение населения от «ненужной» информации, например, путем фильтрации или цензуры.

Информирование, то есть донесение информации до населения непосредственно через СМИ. Сюда можно отнести передачу актуальной информации по Общественным Телеканалам «КТРК», «ЭлТР», «5 Канал», «Пирамида» и с недавних пор новостным каналом «Ала-Тоо 24». А также использование газет «Кыргыз Туусу», «Слово Кыргызстана», «Эркин Тоо» и т.д.

Развитие информационных технологий и систем информирования населения страны – одна из актуальных тем. Буквально десять лет назад население получало информацию в основном из газет, радио и телевидения. Сейчас же технические средства коммуникации активно развиваются и получают все более широкое распространение.

Приложения новостных агентств, каналов для электронных устройств так же способствует быстрому доступу к информации. Важно отметить что распространения информации через социальные сети тоже становится популярным и доступным с каждым днем. Ежедневно кыргызстанцы делятся тысячами гигабайтов информации, оказывающей влияние на общественное мнение. Узнав о каком-либо событии, первым делом выкладывают это в сеть, так же нельзя упустить тот факт, что популярные в Интернет-пространстве личности своими «постами» доносят информацию до массовой аудитории.

Появление государственных программ, способствующих развитию СМИ в столице и регионах является одним из этапов совершенствования системы массовых коммуникаций. У СМИ, как и у любой другой структуры, существуют проблемы, связанные с развитием. Начнем с законодательной стороны, регулирующей деятельность средств массовой информации. Например в России на сегодняшний день отсутствует действенный законодательный механизм, препятствующий монополизации СМИ и превращению их в бесконтрольный инструмент обслуживания политических, либо экономических интересов отдельных структур, как коммерческих, так и политических. Одна из особенностей отечественных информационных структур — отсутствие подлинно независимых СМИ. Ни одно СМИ не обладает настолько мощной финансовой базой, чтобы позволить себе независимую точку зрения. Также следует отметить, что кыргызстанские СМИ сохранили политизированность. Таким образом, они обслуживают в первую очередь политические и финансовые интересы различных групп.

Так же, отсутствует механизм обеспечения прав граждан на информацию, свободный доступ к ней. В силу особенностей отечественного экономического и политического развития монополия на оперативное распространение информации в России по-прежнему принадлежит главным образом телевидению и радио. Газетные издания существенно утратили свою актуальность, и потеряли значительную часть доверия общества.

Как уже говорилось выше, наряду с теле- и радиовещанием активно развивается такое средство информации, как интернет-СМИ. С каждым днем количество активных интернет-пользователей увеличивается. Практически все средства информации имеют свои сайты в интернете, на которых постоянно обновляется информация. Получается, что люди верят новостным статьям и видеороликам в интернете больше, чем эфирам на телевидении или передачам на радио.

Существует еще одна важная проблема — снижение профессионализма журналистов. По статистическим данным, специального образования не имеют более половины работников печатных СМИ. В крупных компаниях существует недостаток корреспондентов и специалистов по распространению изданий. Низкие зарплаты не стимулируют приток квалифицированных кадров в СМИ. Подобная ситуация существует по всей стране. Недостаток профессиональных кадров приводит к выпуску некачественных статей. Журналистом в наше время себя может объявить кто угодно. Все это, соответственно, отрицательно сказывается на качестве и характере публикаций.

Рассмотрим возможные пути решения, описанных выше проблем. Проблема, которая связана с законодательной стороной вопроса в отношении СМИ, актуальна уже многие годы. С одной стороны, было бы правильно освободить СМИ от гнета политических и экономических структур, ввести закон о независимости средств массовой информации, свести на «нет» популярное в последнее время понятие информационной войны, которое связано с представлением информации в выгодном ключе для какой-либо структуры. А с другой, СМИ не сможет существовать без финансирования крупных организаций, и информация, не выгодная для широких политических групп, попросту будет подавляться, и не поступать в эфиры теле- или радиовещания.

Доступ общества к СМИ, безусловно, должен быть максимально свободным. Основными ограничениями являются платные услуги, стоимость которых растет с каждым годом. Такая тенденция присуща в основном печатным СМИ, и интерес людей к такому формату получения информации теряется. Но последнее время активно развиваются интернет-СМИ, которые вытесняют все привычные виды СМИ. Сайты, социальные сети, интернет-сервисы ежедневно используют миллионы людей. Эти люди активно потребляют информацию и делятся ей друг с другом. В связи с этим встает серьезный вопрос о правовом регулировании интернет-СМИ: ограничение на содержание информации в видеозаписях и статей.

Тенденция к росту количества неквалифицированной рабочей силы в системе СМИ оказывает пагубное воздействие на выпуск изданий, а главное, на донесение информации до общества. Привлечь молодых специалистов можно с помощью увеличения заработной платы, что реализовать сложнее, чем заинтересовать их в работе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Пугачев В.П., Соловьев А.И. *Введение в политологию. Учебное пособие для студентов ВУЗов, Москва, «Аспект-пресс» 1995.*
2. Поляков Ю.А., *Информационная безопасность и средства массовой информации Учебное пособие. — М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2004.*
3. Грачев М.Н. *Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы — М.: Прометей, 2004.*

4. Ильченко С.Н. Телевидение новейшего времени: последствия виртуализации реальности // *Техника кино и телевидения*, 2003. №9.
5. Науменко Т. Психологические методы воздействия на массовую аудиторию. *Вопросы психологии*, 2003. №6.
6. Прохоров Е.П. Режим диалога для демократической журналистики открытого общества: Уч.-метод. пособие. М.: Инфра-М, 1999 г.